Comunicato Stampa

Ricavi consolidati al 30 Settembre 2026 pari a 178,6 milioni di euro (+13,9%)

Confermati i risultati positivi nei mercati "core" Automotive (+14,3%) e Leisure (+36,5%)

Sant'Agata Feltria (Rimini), 23 ottobre 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di Indel B S.p.A. – società quotata all'Euronext Milan di Borsa Italiana (INDB), a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality e leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2026.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *"I risultati dei primi nove mesi del 2026 confermano il significativo miglioramento del Gruppo, con una crescita sostenuta dai nostri mercati core. Dopo due anni complessi, l'Automotive consolida i segnali di ripresa, mentre il Leisure continua a crescere a ritmi sostenuti, anche a parità di perimetro. Positivo anche l'andamento di Components & Spare Parts, grazie soprattutto al contributo del Gruppo Autoclima, e incoraggianti i segnali di recupero nei comparti Hospitality e Cooling Appliances. In un contesto macroeconomico ancora complesso, continuiamo a investire nell'efficienza industriale e nell'innovazione di prodotto, con fiducia nelle prospettive dei nostri mercati di riferimento e nella capacità del Gruppo di generare una crescita sostenibile nel lungo termine."*

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2026

Alla fine del terzo trimestre 2026 il Gruppo ha evidenziato Ricavi delle vendita di prodotti (al netto dei ricavi diversi) pari a Euro 176,5 milioni, in aumento del 14% rispetto a Euro 154,9 milioni registrati nello stesso periodo del 2025 (in crescita del 14,6% a tassi di cambio costanti).

I Ricavi delle vendite relativi al 30 settembre 2026 sono pari a Euro 178,6 milioni, anch'essi in aumento (+13,9%) rispetto ai ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente, pari a Euro 156,8 milioni.

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	9M 2026	%	9M 2025	%	Variazione	Variazione%
Automotive	108.861	61%	95.277	61%	13.584	14,3%
Leisure	26.540	15%	19.437	13%	7.103	36,5%
Components & Spare parts	20.634	12%	18.974	12%	1.660	8,7%
Hospitality	12.079	7%	12.625	8%	(545)	(4,3%)
Cooling Appl.	8.408	5%	8.580	6%	(172)	(2,0%)
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	**176.522**	**100%**	**154.893**	**100%**	**21.630**	**14,0%**
Ricavi diversi	2.073		1.956		117	6,0%
RICAVI DELLE VENDITE	**178.596**		**156.849**		**21.747**	**13,9%**

Il mercato *Automotive*, il più rilevante per il gruppo Indel B con una incidenza del 61% sul totale dei ricavi delle vendite di prodotti, ha confermato i segnali di ripresa già emersi nel primo trimestre del 2026. Dopo un biennio

Indel B Spa – Sede Legale Amministrativa e Commerciale via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy
Tel. +39 0541 848711 - Fax. +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com
Cap. Soc. € 5.842.000 iv – Repertorio Economico Amministrativo RN – 312757 – Registro Imprese P.IVA / C.F. 02037650419 – Cod. International Standard Organization IT02037650419

caratterizzato da un ciclo negativo che ha interessato sia il mercato in Europa sia quello degli Stati Uniti, il comparto ha registrato un incremento del 14,3% con un fatturato pari a Euro 108,9 milioni rispetto agli Euro 95,3 milioni dello stesso periodo 2025.
Il mercato del *Leisure* ha registrato una crescita complessiva del 36,5%, con ricavi passati da Euro 19,4 milioni nei primi nove mesi del 2025 a Euro 26,5 milioni nello stesso periodo del 2026. L'andamento ha beneficiato, nel primo semestre dell'anno, anche dell'ampliamento del perimetro di consolidamento conseguente all'acquisizione, avvenuta nel giugno 2025, del 100% di Indel Webasto Marine S.r.l. e della sua controllata Indel Webasto Marine USA, oggi rispettivamente Indel Marine S.r.l. e Indel B USA.
La crescita, tuttavia, si conferma positiva anche a parità di perimetro: nel terzo trimestre del 2026 i ricavi del *Leisure* sono aumentati di Euro 1,2 milioni, pari al 14,9% rispetto allo stesso periodo del 2025. Un dato che evidenzia come il miglioramento del comparto non sia riconducibile soltanto all'effetto delle acquisizioni, ma rifletta anche una ripresa organica del mercato.

Positivo l'andamento del mercato dei *Component & Spare parts*, con un incremento dell'8,7% trainato principalmente da un buon andamento delle vendite sia della componentistica che dei pezzi di ricambio da parte del gruppo Autoclima.

Il settore dell'*Hospitality* registra ricavi pari a Euro 12,1 milioni, in flessione del 4,3%, rispetto a Euro 12,6 milioni dello stesso periodo 2025. L'andamento è principalmente attribuibile al settore *Hotel* che ha segnato una contrazione del 5,5%. Nel corso dell'anno, tuttavia, sia il segmento *Cruise* sia il settore *Hotel* hanno evidenziato segnali di progressivo recupero rispetto alla flessione registrata nel primo trimestre.

Il mercato del *Cooling Appliances,* pur chiudendo i primi nove mesi del 2026 con ricavi pari a Euro 8,4 milioni, in lieve flessione del 2,0% rispetto allo stesso periodo del 2025, ha evidenziato nel terzo trimestre un deciso recupero, con ricavi in crescita del 37,7% rispetto al terzo trimestre del 2025. Il miglioramento è riconducibile al settore *Professional*, sostenuto dalle commesse relative ai frigo latte (+11,5%).

Ricavi delle vendite per canale

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM (Original Equipment Manufacturer)* ha registrato, nei primi 9 mesi del 2026, ricavi pari a Euro 80,2 milioni, in crescita del 14,0% rispetto a Euro 70,4 milioni dello stesso periodo del 2025. L'incremento è riconducibile sia alla ripresa del settore *Automotive Truck*, che ha evidenziato una inversione di tendenza positiva in Europa e in Nord America, sia al buon andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione del Gruppo Autoclima.

Il canale *AM (After Market)* ha evidenziato una crescita significativa, con ricavi pari a Euro 68,9 milioni nei primi nove mesi del 2026, rispetto a Euro 60,8 milioni dei primi nove mesi del 2025 (+13,3%). Tale risultato è stato sostenuto dal positivo andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione del Gruppo Autoclima e dal contributo delle società acquisite nel settore Marine consolidate a partire dal 1° luglio 2025.

Infine, anche il canale *Others* ha chiuso i primi nove mesi del 2026 con ricavi pari a Euro 27,4 milioni, in crescita del 15,7% rispetto a Euro 23,7 milioni dello stesso periodo del 2025.

Ricavi delle vendite per area geografica

A livello geografico viene confermata la vocazione internazionale di Indel B con oltre il 76% dei "Ricavi delle vendite" del Gruppo generato al di fuori dell'Italia e circa il 20% al di fuori dell'Europa.

In *Europa* i ricavi sono aumentati del 17,0%, passando da Euro 84,5 milioni dei primi nove mesi del 2025 a Euro 98,9 milioni dello stesso periodo del 2026. La crescita è stata sostenuta principalmente dal positivo andamento del settore *Automotive*, grazie all'incremento delle vendite nel comparto *Automotive Truck* ed alla crescita dei sistemi di condizionamento del Gruppo Autoclima, oltre che dal contributo di Indel Marine S.r.l., consolidata a partire dal 1° luglio 2025.

In *Italia* i ricavi sono rimasti sostanzialmente stabili, attestandosi a Euro 42,8 milioni, con un lieve aumento dell'1,5% rispetto al corrispondente periodo del 2025, per l'aumento delle vendite dei sistemi di condizionamento da parte del gruppo Autoclima.

Nelle Americhe i ricavi delle vendite sono aumentati del 21,3%, passando da Euro 24,4 milioni nei primi nove mesi del 2025 ad Euro 29,6 milioni dello stesso periodo 2026. La crescita è stata sostenuta dal contributo di Indel B USA, consolidata a partire dal 1° luglio 2025 e attiva nel mercato *Leisure*, in particolare nel settore *Marine*, e dal positivo andamento del comparto *Automotive Truck* in Nord America.

Infine, nel *Resto del Mondo*, i ricavi delle vendite sono aumentati del 37,9% attestandosi a Euro 5,2 milioni con un contributo positivo derivante dal consolidamento dei ricavi di Indel Marine S.r.l. dal 1° luglio 2025.

I *Ricavi diversi* pari a Euro 2,1 milioni dei primi nove mesi del 2026 (+6,0% rispetto allo stesso periodo del 2025), sono relativi principalmente al recupero delle spese di trasporto e alla ri-fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive*.

Ulteriori deliberazioni del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato, ai sensi dell'art. 125-bis.1 del TUF, il Regolamento sulle modalità di svolgimento delle assemblee, che disciplina, tra l'altro, la possibilità di prevedere che l'intervento in assemblea e l'esercizio del diritto di voto avvengano esclusivamente tramite il rappresentante designato. Il Regolamento sarà pubblicato sul sito internet della Società.

Il Consiglio ha altresì approvato i testi aggiornati della Procedura per la comunicazione delle informazioni privilegiate, della Procedura in materia di internal dealing e del Codice Etico aziendale. Le procedure sono state aggiornate per recepire le più recenti modifiche del quadro normativo europeo e nazionale in materia, incluse le modifiche al Regolamento (UE) n. 596/2014 (MAR) introdotte dal Listing Act e la relativa normativa di attuazione, nonché gli aggiornamenti della disciplina Consob applicabile.

* * *

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

* * *

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 103 milioni.

Indel B Spa – Sede Legale Amministrativa e Commerciale via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy
Tel. +39 0541 848711 - Fax. +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com
Cap. Soc. € 5.842.000 iv – Repertorio Economico Amministrativo RN – 312757 – Registro Imprese P.IVA / C.F. 02037650419 – Cod. International Standard Organization IT02037650419

Contatti

INDEL B *Financial Controller & IR* *Elisabetta Benazzi* *+39 0541 848 784* *elisabetta.benazzi@indelb.com*	*POLYTEMS HIR* *IR e Comunicazione Finanziaria* *Bianca Fersini Mastelloni* *+39 06.69923324; +39 336742488* *b.fersini@polytemshir.it* *Silvia Marongiu* *+ 39 0669923324 – 06.6797849* *s.marongiu@polytemshir.it*	*POLYTEMS HIR* *Media Relations* *Paolo Santagostino* *+39 349 3856585* *p.santagostino@polytemshir.it* *Roberta Mazzeo* *+39 3455988195* *r.mazzeo@polytemshir.it*